# MASTER DIRECCIÓN ECOMMERCE Y MARKETING DIGITAL 100% ONLINE

fEd Business School

# MÁSTER

Cuando se plantea una formación de postgrado avanzada como es un máster, hay 2 aspectos claves que hay que valorar:

1) ¿Qué garantías me va a aportar una formación de valor?
2) ¿Qué salidas me aportará para conseguir dar un salto profesional o laboral?

La primera de las cuestiones se basa principalmente en quién imparte ese máster, ya que sus conocimientos serán los que sirvan de base para el programa que se va a impartir y los conocimientos prácticos que se pondrán en común. Por ello en Foro Economía Digital Business School desde el principio hemos apostado por tener el mejor Claustro del sector del Comercio Electrónico y contar con profesores que sean profesionales en activo, gestionando proyectos que después se pueden compartir con los alumnos.

Para ello hemos "convencido" a los líderes de las áreas de eCommerce de las empresas que mejor lo están haciendo y por eso lideran los distintos rankings de cada categoría. Comprueba nuestro CLAUSTRO y piensa si te gustaría aprender con Ebay, Vodafone, Google, Brainsins, Amazon Buy Vip, Showroomprive, Booking, Worten, Paypal, Hp, Celéritas, MyTaxi, etc., y así hasta más de 50 empresas. Aprende con los Mejores.

Por otra parte, las salidas que permitan dar un salto en nuestra carrera profesional es fundamental que desde el primer momento estén definidas las salidas que permitan dar un salto en nuestra carrera profesional

El Máster en Dirección de Comercio Electrónico del Foro Economía Digital Business School tiene 3 planes en marcha para ayudar a que este proyecto sea lo más rentable para sus alumnos:

1) BOLSA DE TRABAJO: Donde colaboramos de forma muy activa con las empresas que participan en la Escuela ya que como formadores conocen de primera mano los distintos perfiles y nos demandan posiciones para ir completando sus equipos. Es importante tener en cuenta cuáles son las empresas que más crecen en este mercado. Además contamos con el portal de empleo "ecommpleo.com, tu headhunter digital" para aumentar la empleabilidad de los alumnos.

2) NETWORKING: Foro Economía Digital Business School es la institución líder en este campo dentro del Comercio Electrónico gracias a la potencial puesta en contacto que se produce entre alumnos y profesores, donde se sale con una agenda muy valorada por todos. El compromiso de nuestros profesores-expertos con los alumnos es pleno y ponen a disposición de estos sus datos de contacto para cualquier consulta profesional que pueda ayudar al éxito de sus proyectos.

3) TU PROYECTO: La estructura del Máster en Dirección de Comercio Electrónico es troncal y propone una prueba final que lleva al diseño integral de un proyecto de eCommerce pero que se tiene que ir desarrollando desde el principio. Además la Escuela presenta los proyectos más prometedores de sus alumnos a grupos de inversores en "startups digitales" que valoran la elección y puesta en marcha de los más interesantes.

## Es tu futuro y es ahora, no lo dudes.

fEd Business School

Carlos Hernández

Director General en Foro de Economía Digital Business School
@carlosmhdez

# 5 BLOQUES MDEC

fEd Business School

| FUNDAMENTOS CLAVE DE NEGOCIO | FUNDAMENTOS TECNOLÓGICOS | FUNDAMENTOS DE MARKETING ONLINE | MASTER CLASSES ONLINE ESPAÑA | MASTER CLASSES ONLINE INTERNACIONALES |
|---|---|---|---|---|

**Metodología:** El contenido del programa se compone de:

- 30 temas divididos en 3 grandes bloques y dos especiales de Masterclasses.
- 15 Masterclass, impartidas por profesores y ponentes de las principales empresas del Comercio Electrónico en España y 7 Masterclasses Internacionales, todo online.

Se incluyen tutorías y seguimientos con el objetivo de dar soporte a los proyectos específicos que los alumnos traten de desarrollar durante el curso. El enfoque es práctico con énfasis en casos reales. El seguimiento incluye:

- Resolución de dudas a través de correo electrónico y chat.
- Flexibilidad horaria y geográfica.
- Soporte tutorial durante un año.

## MÁSTER ONLINE

**Duración**: 6 meses acceso Campus Virtual
**Financiación** a 3, 6 o 12 meses sin papeleos

**Campus**: https://campus.foroeconomiadigital.com

MATRÍCULA ABIERTA

Da un salto en tu carrera.

## ECOMMERCE MANAGER

¿Quieres dedicarte al comercio electrónico? El Foro de Economía Digital Business School imparte un Máster en Dirección eCommerce 100% Online que permitirá a todos los alumnos que se matriculen adquirir los conocimientos necesarios para ser un experto en comercio electrónico y ser reconocido como “ecommerce manager”, desde la generación de la idea hasta la implantación de la misma en el proveedor, pasando por las fases de marketing y posicionamiento del sitio web recién creado. Además, incorpora las últimas tendencias en la vertiente tanto social como móvil de los negocios, de forma que se pueda sacar el máximo rendimiento utilizando los dispositivos móviles y las redes sociales.

Enfocado tanto a departamentos de empresa con proyectos de esta índole como a profesionales que desean afrontar un proyecto por su propia cuenta, este máster tiene una clara orientación práctica y el alumno tendrá acceso al campus virtual durante 1 año.

**Perfil del alumno:**

- Emprendedores que quieran iniciar un negocio en internet.
- Empresarios y autónomos que quieran utilizar internet como nuevo canal de venta, o aquellos que, disponiendo de su propia web, no obtienen los resultados esperados.
- Directivos, profesionales con responsabilidades directivas y/o digitales o aspiracionales en empresas que vendan o pretendan vender sus productos en internet.
- Desempleados que quieran actualizar sus conocimientos en áreas tales como comercio electrónico, las redes sociales, el marketing digital y analítica web, profesiones demandadas por el mercado actual.

fEd Business School

# MÁSTER EN DIRECCIÓN ECOMMERCE

| FUNDAMENTOS CLAVE DE NEGOCIO | FUNDAMENTOS TECNOLÓGICOS | FUNDAMENTOS DE MARKETING ONLINE | MASTER CLASSES PRESENCIALES ESPAÑA | MASTER CLASSES ONLINE INTERNACIONALES |
|---|---|---|---|---|

| Tema: | Impartido por: |
|---|---|
| 1. Introducción a la Economía Digital | KPMG |
| 2. Innovación y Valoración de modelos de negocio. | Medianet |
| 3. Planificación Financiera de un Negocio Online | Infoempresa |
| 4. Incubación, valoración e inversión en proyectos digitales | Wayra |
| 5. Aspectos legales para un eCommerce. | Osborne Clarke |
| 6. Logística y Transportes aplicados al eCommerce | Tipsa/Celeritas |
| 7. Omnicanalidad: del retail al eCommerce | Toys R Us |
| 8. Reglas de usabilidad | Global Exchange |
| 9. La importancia del CRM en el eCommerce | Redk.net |
| 10. Gestión de catálogos | Cash Converters |

# MÁSTER EN DIRECCIÓN ECOMMERCE

| Tema: | Impartido por: |
|---|---|
| 11. El proyecto tecnológico | Clever Consulting |
| 12. Magento | Interactiv4 |
| 13. Prestashop | eCom360 |
| 14. Google Analytics | Internet Advantage |
| 15. Dashboard para eCommerce | NH Hoteles |
| 16. CRO - Conversion Rate Optimization | Webtrekk |
| 17. Big Data / Customer Centric / Customer Journey | Neo Ogilvy |
| 18. Behavioral targeting Y Gamificación | Brainsins |
| 19. Pasarelas y medios de pago | PAYTPV |
| 20. Mobile Payments | Telefónica |

# MÁSTER EN DIRECCIÓN ECOMMERCE

| Tema: | Impartido por: |
|---|---|
| 21. Plan de Marketing Digital / Plan de contenidos | Increnta |
| 22. Plan de Comunicación | Showroomprive |
| 23. Branded Content & Storytelling | KPMG / Pangea |
| 24. Redes Sociales para eCommerce / Social eCommerce | Kinly |
| 25. Herramientas, Monitorización, Reputación Online. Caso Twitter | Tabarca Digital |
| 26. Email Marketing, Newsletter y Trigger Marketing | Antevenio |
| 27. Marketing de Afiliación | TradeDoubler |
| 28. SEO para eCommerce | T2O |
| 29. Google Adwords. Posicionamiento en Buscadores | Google |
| 30. Publicidad Online. Display y Compra Programática | Red PAN |

# MÁSTER EN DIRECCIÓN ECOMMERCE

FUNDAMENTOS CLAVE DE NEGOCIO | FUNDAMENTOS TECNOLÓGICOS | FUNDAMENTOS DE MARKETING ONLINE | **MASTER CLASSES PRESENCIALES ESPAÑA** | MASTER CLASSES ONLINE INTERNACIONALES

| Tema: | Impartido por: |
|---|---|
| Master Class Los modelos de venta a través de Marketplace | eBay |
| Master Class Integraciones y competencia con Venteprivee.com | Venteprivee.com |
| Master Class Compras híbridas - Cuponeo - del off al on | Vocento |
| Master Class  Formas de Captación | 20 minutos |
| Master Class Estrategia de Marketing | Booking.com |
| Master Class eCommerce experience | HP |
| Master Class Estrategias de pagos | Banco Santander |
| Master Class Las nuevas formas de relación | Paypal |
| Master Class Mobile Marketing y Geolocalización | MyTaxi |
| Master Class Customer Experience | Vodafone |
| Master Class Integración ON/OFF en Gran Consumo | Carrefour Online |
| Master Class Planes de fidelización y valor añadido en eCommerce | Phillips |
| Master Class eCommerce de Moda | Lacambra |
| Master Class Mobile Commerce | Pepe Jeans |
| Master Class La gestión de catálogos de productos | Worten |

fEd Business School

# MÁSTER EN DIRECCIÓN ECOMMERCE

FUNDAMENTOS CLAVE DE NEGOCIO | FUNDAMENTOS TECNOLÓGICOS | FUNDAMENTOS DE MARKETING ONLINE | MASTER CLASSES PRESENCIALES ESPAÑA | MASTER CLASSES ONLINE INTERNACIONALES

| Tema: | Impartido por: |
|---|---|
| Master Class Del off al on: Activar la empresa en Redes Sociales | Microsoft |
| Master Class Del off al on: La reputación en las Redes Sociales | Reputation Institute |
| Master Class La Socialización del eCommerce | Falabella |
| Master Class Ventas impulsadas desde Redes Sociales | Totto |
| Master Class Gestión de apps | Woobsing |
| Master Class Adaptación del eCommerce para dispositivos móviles | Mercado Libre |
| Master Class Mobile Marketing | Certified Partner de Google |

## Proyecto de fin de máster:

El final del máster incluye la presentación por parte de los alumnos de su proyecto digital que han propuesto al inicio del mismo y que han ido desarrollando con la ayuda de la escuela a lo largo del periodo formativo. Cuentan con todo el apoyo de la Escuela y sus miembros que les aportan su conocimiento para conseguir un proyecto viable e interesante tanto para aprender como para emprender si es su vocación.

# LA ESCUELA

fEd Business School

Foro de Economía Digital Business School (FEDBS) es una escuela de negocios especializada en la formación en comercio electrónico. Los Programas y Másters de nuestra escuela están orientados a formar a grandes profesionales del sector digital.
Nuestro Máster en Dirección eCommerce es uno de los más valorados dentro del sector del comercio electrónico y cuenta con la colaboración de grandes marcas y reputadas empresas como Vodafone, eBay, Brainsins, Google o HP entre otras muchas. Permitirá a los alumnos aprender de las principales empresas del mercado, ya que está impartido por reconocidos profesionales en activo.

**Ignacio Riesco**
CEO at Interactiv4.com

**Soraya García**
Country Manager and Business Development at Tradedoubler

**Paloma Castellano**
Director at Wayra Madrid (Telefónica)

**Carlos Andonegui**
Director General en Vinopremier.com y Profesor de eCommerce y Marketing Online

**Juan Pablo Giménez Roselló**
CEO at Increnta, Converge Venture Partners

**Luis Miguel Beltrán**
Ecommerce Marketing Director at NH Hotel Group (HQ)

**Antonio Cantalapiedra**
Co-founder/Chief Executive Officer Spain & Portugal mytaxi_The Taxi App

**Nicolás Moya**
Head of Digital Business at Bankinter

**Sabela Baltar**
Categoy Manager en Amazon

**Juan del Real**
Director de Negocio Digital, Global Exchange

**Pedro Abad**
Country Manager Spain en Elogia

**Cristina Álvarez**
Emprendedora. LACAMBRA Bags.

**Javier Moreno**
Head of Sales Iberia (Spain & Portugal) en PayPal

**Juan Sandes**
Director Desarrollo SGEL & CEO Celeritas

**Paco Delgado**
HP Store Country Manager

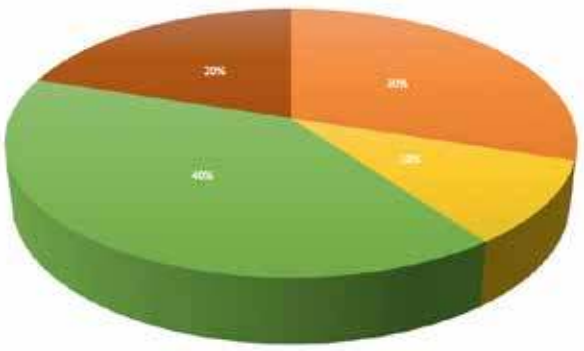
**Marta Panera**
International PR & Communication Director / Head of Trade Marketing Spain

# ALUMNI

fEd Business School

## Perfil del alumno

- Emprendedores que quieran iniciar un negocio en internet.
- Empresarios y autónomos que quieran utilizar internet como nuevo canal de venta, o aquellos que, disponiendo de su propia web, no obtienen los resultados esperados.
- Directivos, profesionales con responsabilidades directivas y/o digitales o aspiracionales en empresas que vendan o pretendan vender sus productos en internet.
- Desempleados que quieran actualizar sus conocimientos en áreas tales como comercio electrónico, las redes sociales, el marketing digital y analítica web, profesiones demandadas por el mercado actual.




## Dónde viven:

| | |
|---|---|
| España | 105 |
| Madrid y alrededores, España | 86 |
| Colombia | 8 |
| A Coruña y alrededores, España | 3 |
| Barcelona y alrededores, España | 3 |
| Pamplona y alrededores, España | 2 |
| México | 2 |

## Dónde trabajan:

| | |
|---|---|
| Vodafone | 2 |
| Telefonica | 2 |
| TIPSA | 2 |
| The International Business Hub | 2 |
| Legal Ecommerce | 2 |
| Hewlett-Packard | 1 |
| The Walt Disney Company | 1 |

## Qué hacen:

| | |
|---|---|
| Marketing | 39 |
| Medios de comunicación | 19 |
| Ventas | 14 |
| Tecnologías de la información | 13 |
| Liderazgo | 12 |
| Consultoría | 10 |
| Desarrollo empresarial | 9 |

## Opiniones:

*"Unos contenidos únicos impartidos por los mejores profesionales del sector, realmente se aprende mucho. Aprendes cosas que no sabe tu competencia."*
***José María Fernández (España)***

*"Excelentes cursos donde la calidad de profesionales que interactúan marca la diferencia en comparativa con las demás ofertas del mercado, altamente recomendable."*
***Sebastian Amieva (Argentina)***

*"Lo recomendaría porque te da una visión muy completa de lo que es el eCommerce. Ves temas de nuevas tecnologías, marketing, y aparte es una excelente escuela, tiene los mejores profesores muy profesionales además."*
***Marcela Parra (Colombia)***

## Bolsa de Empleo:

Foro de Economía Digital Business School tiene acuerdos de colaboración y reclutamiento con las empresas que participan en el Claustro de Profesores de la Escuela y con el portal de empleo **ecommpleo.com tu headhunter digital**. Nuestro reto es proveer a las empresas de referencia que operan en eCommerce de profesionales cualificados que se muevan dinámicamente en el sector de la venta online.

fEd Business School

Profesores de:

# MASTER DIRECCIÓN ECOMMERCE Y MARKETING DIGITAL

Foro de Economía Digital Business School
Tel.: +34 91 031 22 20
Mov/Whatsapp: +34 634 657 192
https://www.foroeconomiadigital.com